

## THÔNG TIN LUẬN ÁN CỦA NGHIÊN CỨU SINH

Họ và tên NCS: Mai Thị Phương

Tên đề tài luận án Tiến sĩ: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp chăn nuôi trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

(Social responsibility of livestock enterprise in Hung Yen province)

Chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. Đỗ Anh Tài

Đơn vị liên kết đào tạo: Trường ĐH Kinh tế & QTKD – ĐH Thái Nguyên

Đơn vị cấp bằng: Đại học Central Philippine

Chương trình đào tạo: Chương trình Tiến sĩ Quản trị kinh doanh và Quản trị Công liên kết giữa Đại học Thái Nguyên và Đại học Central Philippine

### NHỮNG KẾT QUẢ MỚI CỦA LUẬN ÁN

- Đề tài đã hệ thống hóa và phát triển cơ sở lý luận về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Đề tài đi sâu nghiên cứu về các doanh nghiệp chăn nuôi trên địa bàn tỉnh Hưng Yên

- Đề tài làm rõ cơ sở lý luận và thực tiễn của trách nhiệm xã hội.

- Đề tài đã mô tả thực trạng trách nhiệm xã hội của các doanh nghiệp chăn nuôi trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

- Đề tài đã phân tích nguyên nhân và các yếu tố ảnh hưởng đến trách nhiệm xã hội của các doanh nghiệp chăn nuôi trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

- Đề tài đề xuất một số giải pháp chủ yếu nhằm nâng cao trách nhiệm xã hội của các doanh nghiệp chăn nuôi trên địa bàn tỉnh Hưng Yên.

- Đề tài có nhiều cách tiếp cận như tiếp cận theo ngành, tiếp cận theo quy mô doanh nghiệp

- Nghiên cứu có nhiều dữ liệu thứ cấp. Dữ liệu thứ cấp được thu thập chủ yếu thông qua các tài liệu chính thức do nhà nước và tỉnh Hưng Yên công bố.

- Luận án thu thập thông tin sơ cấp bằng cách phỏng vấn, khảo sát các chủ doanh nghiệp, người lao động và cán bộ quản lý của 66 doanh nghiệp chăn nuôi tại Hưng Yên.

\* Có thể tóm tắt một số kết quả chính như sau:

- Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp chăn nuôi là định hướng kinh doanh của doanh nghiệp chăn nuôi

- Đề tài nghiên cứu trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp chăn nuôi tại tỉnh Hưng Yên là đảm bảo lợi ích kinh tế, tuân thủ pháp luật, bảo vệ môi trường, đạo đức kinh doanh, tự nguyện đóng góp cho xã hội theo hướng hài hòa lợi ích của các bên.

- Trách nhiệm xã hội của các doanh nghiệp chăn nuôi ở Hưng Yên là phù hợp và theo đuổi mục tiêu phát triển bền vững.

- Phạm vi và nội dung trách nhiệm: Trách nhiệm xã hội phụ thuộc vào đặc điểm của từng nhóm doanh nghiệp theo quy mô.

- Những kết quả và hạn chế trong việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp chăn nuôi tại Hưng Yên được mô tả kỹ trong chương 4.

- Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp chăn nuôi tại Hưng Yên bao gồm trách nhiệm đối với người lao động (ví dụ: hợp đồng lao động, tiền lương, chế độ làm việc, chế độ bảo hiểm ...); trách nhiệm với nhà nước, trách nhiệm với tỉnh Hưng Yên, trách nhiệm với môi trường; và trách nhiệm với cộng đồng.

\*Luận án đã đề xuất các giải pháp nhằm tăng cường trách nhiệm xã hội của các doanh nghiệp chăn nuôi ở Hưng Yên, bao gồm:

- Nâng cao ý thức trách nhiệm xã hội và ý thức pháp luật của lãnh đạo các doanh nghiệp chăn nuôi tại Hưng Yên

- Nâng cao ý thức trách nhiệm xã hội, ý thức pháp luật của người lao động và cộng đồng.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước của tỉnh Hưng Yên; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát và có biện pháp xử lý các hành vi vi phạm pháp luật

- Thực hiện các chính sách hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp chăn nuôi tại Hưng Yên thực hiện các chương trình trách nhiệm xã hội.

Luận án này xác định các khía cạnh ảnh hưởng đến việc thực hiện trách nhiệm xã hội của các doanh nghiệp chăn nuôi trên địa bàn tỉnh Hưng Yên và đánh giá kết quả hoạt động CSR của các doanh nghiệp này. Nghiên cứu này đã sử dụng phương pháp thống kê mô tả. Dữ liệu thứ cấp được sử dụng để phân tích sâu hơn các kết quả của nghiên cứu. Có sáu mươi sáu (66) doanh nghiệp chăn nuôi trên địa bàn tỉnh Hưng Yên. Dựa trên Kim tự tháp CSR của Carroll, tất cả các khía cạnh Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) ảnh hưởng đến việc thực hiện Xã hội của doanh nghiệp được mô tả là “công bằng” khi đạt được điểm trung bình về từ thiện (2,38), đạo đức (2,32), pháp lý (2,50) và kinh tế (2,32) Dữ liệu cho thấy yếu tố pháp lý có giá trị trung bình cao nhất với độ lệch chuẩn là 66. Dữ liệu cũng cho thấy Hiệu quả về Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) của các doanh nghiệp chăn nuôi ở tỉnh Hưng Yên là “công bằng” như được chỉ ra trong điểm trung bình tương ứng của họ là sau: Lao động trẻ em (2,29), Lao động cưỡng bức / bắt buộc (2,31), Sức khỏe và an toàn (2,28), Quyền tự do hiệp hội (2,35), Phân biệt đối xử (2,22) Thực hành kỷ luật (2,07), Giờ làm việc (2,06). Nghiên cứu cho thấy rằng không có mối quan hệ đáng kể nào giữa các yếu tố ảnh hưởng đến việc Thực hiện Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp dựa trên số lượng nhân viên của các doanh nghiệp. Nghiên cứu cho thấy rằng Hiệu suất Trách nhiệm Xã hội của Doanh nghiệp (CSR) trong các lĩnh vực Lao động trẻ em, Lao động cưỡng bức, Sức khỏe và An toàn, Tự do Hiệp hội, Phân biệt đối xử, Thực hành Kỷ luật, Giờ làm việc, Chế độ Thù lao và Quản lý không

liên quan đáng kể đến số lượng nhân viên của doanh nghiệp. Ngoài ra, Hiệu suất CSR của các doanh nghiệp chăn nuôi không liên quan đáng kể đến tài sản của doanh nghiệp. Hơn nữa, Hiệu suất CSR không có mối quan hệ đáng kể nào với cơ sở bán hàng của doanh nghiệp. Hiệu suất CSR không có mối quan hệ đáng kể với nguồn vốn hóa. Có nghĩa là dù nguồn vốn là trong thành phố, trong tỉnh, trên cả nước hay từ nước ngoài thì Hiệu quả CSR vẫn như nhau. Nghiên cứu cho thấy rằng dựa trên chương trình đào tạo được cung cấp, có sự khác biệt trong xếp hạng về Hiệu suất CSR trong Lao động trẻ em, trong đó xếp hạng của họ là "tốt" khi được cơ quan chính phủ cung cấp. Cũng có sự khác biệt trong xếp hạng cho Hiệu suất CSR về quyền tự do liên kết, trong đó xếp hạng của họ là "tốt" khi được cung cấp bởi trường kinh doanh. Hơn nữa, có sự khác biệt trong xếp hạng cho Hiệu suất CSR ở sự phân biệt đối xử trong đó xếp hạng của họ là "tốt" khi được cung cấp bởi hiệp hội doanh nghiệp. Nghiên cứu chỉ ra rằng có một mối quan hệ đáng kể giữa yếu tố từ thiện và sự phân biệt đối xử khi thu được giá trị  $r = 0,284$  với giá trị  $p$  là  $0,003$  ( $p < 0,001$  có ý nghĩa). Phần còn lại của Hiệu suất CRS không có mối quan hệ đáng kể nào với yếu tố từ thiện. Tương tự, nghiên cứu cho thấy có mối quan hệ đáng kể giữa yếu tố pháp lý và sự phân biệt đối xử khi thu được giá trị  $r = 0,396$  với giá trị  $p$  là  $0$  ( $p < 0,001$  có ý nghĩa). Phần còn lại của Hiệu suất CRS không có mối quan hệ đáng kể nào với yếu tố pháp lý. Cuối cùng, nghiên cứu cho thấy không có mối quan hệ đáng kể nào giữa yếu tố kinh tế và tất cả các Hiệu suất CSR như lao động trẻ em, lao động cưỡng bức / bắt buộc, sức khỏe và an toàn, tự do liên kết, phân biệt đối xử, thực hành kỷ luật, giờ làm việc, thù lao và hệ thống quản lý

## **KHẢ NĂNG ỨNG DỤNG TRONG THỰC TIỄN VÀ NHỮNG VẤN ĐỀ BỎ NGỎ CẦN TIẾP TỤC NGHIÊN CỨU**

\* Khả năng ứng dụng trong thực tiễn: Đề tài cung cấp cái nhìn toàn diện về việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp chăn nuôi. Tỉnh Hưng Yên có thể sử dụng kết quả nghiên cứu của đề tài nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp chăn nuôi.

\* Những vấn đề bỏ ngỏ cần tiếp tục nghiên cứu: Các đề tài sau này có thể nghiên cứu trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp ngành hàng khác tại tỉnh Hưng Yên.

## INFORMATION OF DOCTORAL DISSERTATION

Full name of Ph.D student: **MAI THI PHUONG**

Dissertation title: Social responsibility of livestock enterprise in Hung Yen province

Major: Business Management

Scientific Supervisor: Associate Professor. Do Anh Tai

Training Location: Thai Nguyen University of Economics and Business Administration

Degree Granting Institution: Central Philippine University

Training Program: The Joint Doctoral Degree Program in Business Management and Public Management between Central Philippine University and Thai Nguyen University

## THE NEW SCIENTIFIC FINDINGS

- The dissertation systematized and developed the theoretical basis of corporate social responsibility. In-depth research on livestock enterprises in Hung Yen province
- The dissertation clarifies the theoretical and practical basis of social responsibility
- The dissertation described the status of social responsibility of livestock enterprises in Hung Yen province.
- The dissertation analyzed the causes and factors affecting the social responsibility of livestock enterprises in Hung Yen province.
- The dissertation proposes some key solutions to improve the social responsibility of livestock enterprises in Hung Yen province.
- The dissertation has many approaches such as industry-based approach, enterprise-scale approach
- The dissertation has a lot of secondary data. Secondary data is collected mainly through official documents published by the state and Hung Yen province.
- The dissertation collects primary information by interviewing and surveying business owners, employees and managers of 66 livestock enterprises in Hung Yen.
- \* Some of the main results can be summarized as follows:
  - Social responsibility of livestock enterprises is the business orientation of livestock enterprises
  - The dissertation of social responsibility of livestock enterprises in Hung Yen province is to ensure economic benefits, comply with the law, protect the environment, business ethics, and voluntarily contribute to society in the direction of social responsibility. harmonize the interests of the parties.
  - The social responsibility of livestock enterprises in Hung Yen is appropriate and

pursues the goal of sustainable development.

- Scope and content of responsibility: Social responsibility depends on the characteristics of each group of businesses by size.

- The results and limitations in implementing social responsibility of livestock enterprises in Hung Yen are described in detail in chapter 4.

- Social responsibilities of livestock enterprises in Hung Yen include responsibilities towards employees (for example: labor contract, salary, working regime, insurance regime...); responsibility to the state, responsibility to Hung Yen province, responsibility to the environment; and responsibility to the community.

\*The dissertation proposed solutions to strengthen the social responsibility of livestock enterprises in Hung Yen, including:

- Raise the sense of social responsibility and legal awareness of leaders of livestock enterprises in Hung Yen

- Raise the sense of social responsibility and legal awareness of employees and the community.

- Strengthening the state management of Hung Yen province; strengthen the inspection, supervision and take measures to handle violations of the law

- Implement policies to support and encourage livestock enterprises in Hung Yen to implement social responsibility programs.

This research dissertation determine the dimensions affecting the implementation of corporate social responsibility of livestock enterprises in Hung Yen Province and assess their CSR performance. This research study used a descriptive statistical method. Secondary data were used to further analyze the results of the study. There are sixty six (66) livestock enterprises in Hung Yen province. Grounded on Carroll's CSR Pyramid, all Corporate Social Responsibility (CSR) dimensions affecting the implementation of Corporate Social are described to be "fair" having obtained a mean score of philanthropic (2.38), ethical (2.32), legal (2.50) and economic (2.32) The data shows that legal factor has the highest mean with standard deviation of 66. The data also revealed that the Corporate Social Responsibility (CSR) Performance of livestock enterprises in Hung Yen Province is "fair" as indicated in their corresponding mean score as follows: Child Labor (2.29) , Forced/Compulsory Labor (2.31), Health and Safety (2.28), Freedom of Association (2.35), Discrimination (2.22) Disciplinary Practices (2.07), Working Hours (2.06). The study revealed that there is no significant relationship between dimensions affecting the Implementation of Corporate Social Responsibility based on firms' number of employees. The study shows that Corporate Social Responsibility (CSR) Performance in the areas of Child Labor, Forced Labor, Health and

Safety, Freedom of Association, Discrimination, Disciplinary Practices, Working Hours, Remuneration and Management Systems are not significantly related to the number of employees of the enterprise. Also, the CSR Performance of the livestock enterprises are not significantly related to the firms' assets. Furthermore, the CSR Performance has no significant relationship with the enterprise' selling outlet. The CSR Performance does not have a significant relationship with the source of capitalization. It means that whether the source of capital is within the city, within the province, across the country or from foreign source, the CSR Performance is still the same. The study revealed that based on the training provided, there is difference in the rating for CSR Performance in Child Labour wherein their rating is "good" when provided by government agency. There is also a difference in the rating for CSR Performance in freedom of association wherein their rating is "good" when provided by business school. Furthermore, there is difference in the rating for CSR Performance in discrimination wherein their rating is "good" when provided by business association. The study shows that there is a significant relationship between philanthropic factor and discrimination having obtained  $r$  value = 0.284 with  $p$  value of 0.003 ( $p < 0.001$  significant). The rest of the CRS Performance have no significant relationship with the philanthropic factor. Similarly, the study revealed that there is a significant relationship between legal factor and discrimination having obtained  $r$  value= 0.396 with  $p$  value of 0 ( $p < 0.001$  significant). The rest of the CRS Performance have no significant relationship with the legal factor. Lastly, the study revealed that there is a no significant relationship between economic factor and all CSR Performance such as child labour, forced/compulsory labor, health and safety, freedom of association, discrimination, disciplinary practices, working hours, remuneration, and management system.

## **PRACTICAL APPLICABILITY AND RECOMMENDATIONS FOR FURTHER STUDIES**

\* Practical applicability: The dissertation provides a comprehensive view of the implementation of social responsibility of livestock enterprises. Hung Yen province can use the research results of the topic to improve the effectiveness of social responsibility implementation of livestock enterprises.

\* Recommendations for further studies: Later topics could expand to study the social responsibility of enterprises in other industries in Hung Yen province.

**Nghiên cứu sinh/DM student**

*(Ký và ghi rõ họ tên/Signature and Full name)*

